

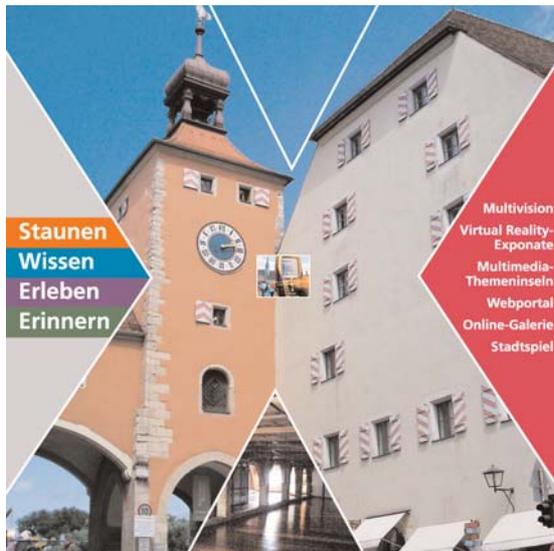
Vorschau im Salzstadel, Kränchersaal, 22. - 31. Juli 05

Demos und Prototypen der Exponate geben ein erstes Bild

Wachsende Unterstützung für REX

Gutes Einvernehmen zwischen Tourismus GmbH und REX

## Vorschau im Salzstadel 22. - 31. Juli



**Es ist soweit: REX stellt sich vor**

### Pressekonferenz 22.7., 10 Uhr

Es sprechen Schirmherr Oberbürgermeister Hans Schaidinger, Kulturreferent Klemens Unger, Prof. Dr. Edith Feistner (Forum Mittelalter, Universität Regensburg), Prof. Dr. Jan Borchers (Lehrstuhl Medieninformatik, RWTH Aachen) und Dr. Julien Biere (Regensburg Experience, Projektleiter).

Als weitere Ansprechpartner für die Presse werden anwesend sein: Brigitte Weidmann, Projektmanagement; Prof. Dr. Schönberger, Geschichte der Philosophie, Forum Mittelalter; Multimedia-Produzent Mathias Michel, Andechs; Jürgen Weinzierl, Internet Service Regensburg; Peter Götz, La Linea, Objekt-design; Matthias Freitag, Verband der Regensburger Gästeführer, Keplermuseum; Roland Popp, Agentur Wissensräume; Hansjörg Lippuner, Macintosh Support.

Erwartet werden außerdem Prof. Dr. David Hiley, Institut für Musikwissenschaft der Universität; Reinhard Saller, Forum Mittelalter; Dr. Heinrich Wanderwitz, Amt für Archiv und Denkmalpflege; Joachim Lenz, Amt für Vermessung und Statistik; Fred Lengnick, Medien-Design; Chr. Althammer, Programmierung, Prof. Aichele, FH Furtwangen.

### Unternehmer-Gespräch 22.7., 15 Uhr

In Zusammenarbeit mit dem Marketing Club Regensburg e.V. (Jacqueline Heimgärtner). Hier können Interessenten erstmals konkrete Erfahrung mit Exponaten und Entwürfen machen und ihre Fragen direkt an die Akteure stellen.

### Marketing-Gespräch 26.7., 18:30 Uhr

In Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing GmbH (Dr. Vogel), in Gestalt eines Stammtischs. *Wie lässt sich REX im Marketing-Mix der Regensburger Unternehmen integrieren?*

### Gästeführer-Gespräch, 27.7., 18:30 Uhr

In Zusammenarbeit mit dem Verband der Regensburger Gästeführer e.V. werden Chancen und Perspektiven der Zusammenarbeit diskutiert. *Wie können die Gästeführer von REX profitieren?*

### Gespräch mit den Museumsverantwortlichen

Die dezidierte Aufgabe von REX ist es, den Museen der Stadt neue Besucher und Besucherschichten zuzuführen. Die Perspektiven einer engeren Zusammenarbeit und Synchronisation der Angebote sollen auf einem eigenen Termin diskutiert werden.

### Gespräch mit den Kulturschaffenden

REX ist eine private Initiative und versteht sich als internationales "Schaufenster" der Zivilgesellschaft: "Kunststadt", "Theaterstadt" und "Musikstadt Regensburg". Näheres hierzu in den nächsten Newslettern.

### Gespräch mit Touristikern

Die Tourismuswirtschaft in Regensburg und Region kann von der Regensburg Experience nur profitieren. Auch hier bietet es sich an, die Schnittstellen zu definieren und Synergieeffekte zu nutzen.

### Besucherbefragungen

Während der 10tägigen Vorschau werden ausgewählte, repräsentative Besucher zur ersten Besichtigung und einer kurzer Befragung eingeladen. Die Ergebnisse können wertvolle Hinweise für die weitere Entwicklung geben.



**Mehr als nur Worte:  
 Demos und Prototypen der interaktiven  
 Exponate geben einen ersten Eindruck**

**Trailer: Panorama-Multimediashow**

Der Produzent Mathias Michel erläutert die Besonderheiten des Mediums "Multivision" anhand von zwei herausragenden Beispielen: *Goethehaus Weimar* und *Weltkulturerbe Völklinger Hütte*.

**Minnesang**

Inhalt: Prof. Dr. Feistner, Sonja Emmerling, Reinhard Saller - Universität Regensburg; Medieninformatik: Daniel Spelmezan, Nils Beck, RWTH; Design: La Linea

**Mittelalterliche Musikinstrumente ("REX Band")**

Inhalt: Prof. Dr. Hiley; Musiker des Ensembles "...sed vivam!"; Instrumente: Alois Biberger; Medieninformatik: Eric Lee, Marius Wolf, RWTH

**Stadt des Geistes und der Wissenschaft -  
 Albertus Magnus**

Prof. Dr. Schönberger, Universität Regensburg;  
 Roland Popp, Agentur Wissensräume

**Essen & Trinken im Mittelalter**

Brigitte Weidmann, Uwe Wiegand

**"REXplorer" - Handy-gestütztes Stadtspiel**

Inhalt: Roland Popp, Matthias Freitag, Bettina Trautwein, Marianne Schmidt; Medieninformatik: Rafael Ballagas u.a., RWTH

**"Time Window" - Zeitreise durch das Stadtbild im  
 Laufe der Jahrhunderte**

Inhalt: Armin Lenz, Amt für Vermessung, und Dr. Wanderwitz, Amt für Archiv; Medieninformatik: Eric Lee, Georgianna Farmaki, RWTH

**"Mittelalterliche Klöster Regensburgs"  
 (3D-Animation)**

Stefan Dettenhofer u.a.

**Dynamisches Web-Portal**

**Weblog ("REX Blog") "Mein Regensburg"**

Jürgen Weinzierl, Christoph Althammer, Julien Biere, Brigitte Weidmann

**Wachsende Unterstützung für REX**

Auch die *Fachhochschule Regensburg* ist an einer Kooperation mit REX interessiert. Prof. Dr. Schicker, Dekan des Fachbereichs Informatik, hat die Entwicklung des geplanten Exponats "das sprechende Runtinger-Buch" als Diplomarbeit ausgeschrieben.

Manuel Strunz, Rechtsanwalt und Lehrbeauftragter an der Universität, hat seine Dienste als Rechtsberater angeboten.

Drei Musiker des exzellenten Ensembles mittelalterlicher und Renaissance-Musik "...sed vivam!", *Hildegund Hauser* (Burglengenfeld), *Martin Schneider* (Mainz) und *Eckhard Wolf* (München) spielen am 5. Juni verschiedene Passagen auf Harfe, Drehleier, Fidel, Trommel und Flöte für das "REX Band"-Exponat ein. Die Regensburger Schule für Tontechnik SFT (Leitung: *Oliver Schöffler*) stellt großzügig selbst am Wochenende ihre Aufnahmemöglichkeiten zur Verfügung.

Mehrere auf ihrem Gebiet führende Klein- und Mittelbetriebe - nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus England (*Anthropics Technology*) und Österreich (*AV Stumpfl Show Technology*) - haben ihre geldwerte Unterstützung zugesagt. Die Preview wird vom *Fotostudio Zink* großzügig mit Digitaldrucken unterstützt. Die Werkstatt *Alois Biberger* (Pettendorf) baut die Musikinstrumente. Die Werkstatt *La Linea* (Regensburg) baut ein Architekturmodell und Ausstellungsobjekte.

**Gutes Einvernehmen  
 zwischen Tourismus GmbH und REX**

"Vor dem Hintergrund des Synergiepotentials einer Zusammenarbeit der *Regensburg Tourismus GmbH* und der *Regensburg Experience GmbH* liegt es im Interesse beider Gesellschaften, das angestrebte hohe inhaltliche Niveau und die dauerhafte Entwicklung von REX sicherzustellen". So lautet es in der Präambel zu einem Kooperationsvertrag, auf den sich RTM, REX und das Kulturreferat zügig verständigt haben (18.5.05). Julien Biere und Brigitte Weidmann nach dem ersten Treffen mit Geschäftsführerin Sabine Thiele: "Wir glauben, dass die Chemie stimmt!"

In dem Vertrag werden regelmäßige Gespräche zum Austausch und zur Abstimmung vereinbart. Und er schließt mit dem ernst gemeinten Satz: "Die Partner verwirklichen die vorgenannten Ziele im Geiste gegenseitiger Achtung und respektvollen Umgangs." Kein Wunder - ist doch beiden schnell klar geworden, dass sie sich in einer einzigartigen Win-Win-Beziehung befinden - von einer guten Zusammenarbeit können beide Seiten nur profitieren.

