

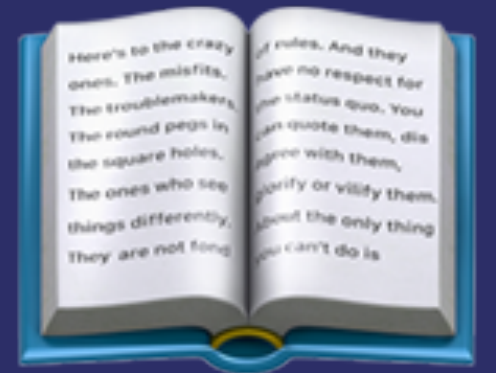
Digital **S**ervices/**M**arkets Act

DSA & **DMA**

Cocoaheads, 26.1.2023

Christian Menschel

Manuel Carrasco Molina



Digitalexpertin

In den vergangenen Jahren wurden digitale Technologien zu einer Konzentration von Macht und Reichtum in wenigen Händen genutzt.

Digitalisierung mit Sicherheit, Selbstbestimmung und Privatsphäre in den Mittelpunkt. Das Klima soll es auch noch schützen:

-- A. Geese, MEP / J. Eisentraut, MdL



Alexandra Geese MdEP

Digitalexpertin der
Grünen im EU-Parlament

Julia Eisentraut MdL

Digitalexpertin der
Grünen im Landtag NRW

DSA & DMA

- DSA = Digital Service Act
 - Sicherer digitaler Raum: Grundrechte der Verbraucher:innen schützen
- DMA = Digital Market Act
 - Fairer Wettbewerb! Gegen Monopole!

DSA Ziele / Verbraucher:innenschutz

- Sichererer digitaler Raum & besserer Schutz
- Algorithmen für Empfehlungssysteme müssen erklärt werden.
- Neue Rechte für Nutzer:innen, um Entscheidungen von Inhalts-Moderationen anzufechten
- Melde-Verfahren, um illegale Inhalte zu melden
- Illegale Inhalte müssen sofort gelöscht werden

DSA Schutz für Nutzer:innen

- Keine zielgerichtete Werbung nach Alter, Geschlecht und Standort an Minderjährige
- Dark Pattern werden verboten
 - Keine manipulativen Designs oder Prozesse, die Nutzer:innen einer Website oder App zu einer Handlung überreden sollen

DSA Kontrolle

- Gesetzlich zugesicherter Datenzugang (Audit) für "Digital Services Coordinator" (DSC) zur Überwachung und Bewertung der Einhaltung
- Europäische Kommission und nationale Behörden erhalten neue Kompetenzen und Durchsetzungsbefugnisse

DSA Algorithmen

- Plattformen müssen darlegen, wie sie ihre Inhalte moderieren und wie die algorithmischen Empfehlungssysteme funktionieren.
- Müssen Alternativen bereitstellen, die nicht auf „Profiling“ (mittels Kundendaten) basieren
- Auf Verlangen des DSC müssen Algorithmen & Empfehlungssysteme erläutert werden

DSA Berichte

- Jährlich Berichterstattung was moderiert wurde
- Plattformen müssen die Anzahl der angeordneten Löschungen von illegalen Inhalten angeben
- Welche Beschwerden von Nutzer:innen gingen ein?
- Welche Maßnahmen wurden wofür ergriffen?

DSA Wann?

- Inkrafttreten Nov '22 ABER...
- Start in allen EU-Staaten
 - DSA: Februar '24
 - DMA: Mai '23
- Alle EU-Mitgliedstaaten müssen bis 02/24 eine:n "Digital Services Coordinator" (DSC) ernennen, die für die Vollstreckung des Gesetzes verantwortlich ist. Die einzelnen DSC stimmen sich in



**Europäische
Kommission**



DSA Warum

- Europäische Regulierung für mehr Verbraucher:innenschutz
- Aktualisiert 20 Jahre alte E-Commerce-Richtlinie
 - also vor Gründung von Facebook usw.!

DSA Für Wen?

Online-Vermittler und große Plattformen mit **45+ Mio. Nutzer:innen**.

- Online-Marktplätze
- Soziale Netzwerke
- App Stores
- Online-Plattformen für Reisen und Unterkünfte

DSA Aber wer genau?

- Facebook, WhatsApp
- Google, Amazon
- booking.com, Airbnb
- Instagram, TikTok



DSA Strafen

- Online-Plattformen und Suchmaschinen können mit Geldbußen von **bis zu 6 % ihres weltweiten Umsatzes** belegt werden.
- Nutzer digitaler Dienste werden das Recht haben, **Entschädigung** für Schäden oder Verluste zu verlangen, die sie aufgrund von Verstößen durch Plattformen erlitten haben.

DSA Was (noch) nicht!

- Microtargeting noch nicht "verboten"
- Betrifft vor allem für Parteien und Wahlen

DMA

**Gatekeeper regulieren & Monopole
verhindern**

Große digitale Plattformen wie Google, Amazon, Facebook,  können aufgrund ihrer Größe verhindern, dass **Konkurrenten auf dem Markt eine Chance haben. Um die Macht dieser so genannten **Gatekeeper** zu begrenzen, will die EU strengere Vorgaben machen und die großen Onlinekonzerne stärker **regulieren**.**

DMA Gatekeeper? 🏠

- Mehr als 7,5 Milliarden € Jahresumsatz
 - oder 75 Milliarden Euro Marktwert
- 45+ Mio. Endnutzern monatlich in der EU
- Mehr als 10.000 gewerblichen Anbietern auf der Plattform

DMA Aber **WER?**

- Online-Vermittlungsdienste wie App Stores
- Suchmaschinen, Soziale Netzwerke
- Kommunikationsdienste, Video-Sharing
- Virtuelle Assistenten
- Webbrowser
- Cloud-Computing-Dienste

DMA Ziele

- Fairer Umgang der Gatekeeper mit den Wettbewerbern
- Gatekeeper dürfen eigene Produkte nicht mehr bevorzugen.
- Verbraucher:innen dürfen nicht daran gehindert werden, sich an Anbieter außerhalb der Plattform zu wenden
- Nutzer müssen personalisierter Werbung

DMA Wann?

Ab Mai 2023!

DMA Strafen

- Geldbußen bis zu 10 % des Gesamtumsatz
 -  verdient ca. 400 Milliarden/Jahr, also 40 Milliarden?
- Bis zu 20 % bei wiederholter Zuwiderhandlung
- Zwangsgelder bis zu 5 % des durchschnittlichen Tagesumsatzes

DMA **Konsequenzen für Apple?**

→  **iOS Apps "ad hoc", "sideloading" oder über einen "Alt" App Store**

Monopol: Apple lässt als Gatekeeper keine Apps zu, die nicht über iOS App Store gehen.

DMA **Konsequenzen für Apple?**

 **iMessage wird auf non-Apple Plattformen laufen müssen**

Kein fairer Wettbewerb: Apple zwingt mit iMessage den Versand über kostenpflichtige SMS, wenn das Apple Öko-System verlassen wird.

DMA **Konsequenzen für Apple?**

 **In-App Purchase auch unabhängig von Apple ermöglichen**

Monopol durch Zwang: Apple lässt bisher keine alternativen Bezahlungssysteme zu.

DMA **Konsequenzen für Apple?**

- iCloud?!
- Find My?, AirTags?

Wahrscheinlich werden die DSA und DMA Gesetze bei Firmen (wie Apple) nicht für alle Produkte gelten. Nur wo auch die Kriterien für eine gewisse Größe erfüllt werden. Final Cut Pro wird z.b. nicht in den Geltungsbereich von DSA/DMA fallen.

DMA **Apple heute**

- Monopol für In-App ist in Südkorea schon gefallen.
- Apple will aber weiter eine Provision auf alle Verkäufe digitaler Inhalte.
- Alternative zu Safari als Standard Browser oder Mail

DSA & DMA Apple 🍏 is not amused 🙄

Die Tatsache, dass jemand durch Malware geschädigt werden kann, sollten wir nicht hinnehmen

— Craig Federighi

Realität: Auf macOS gibt es heute auch keine Malware-Apokalypse!

DSA & DMA

Danke!

Fragen & Diskussionen?